

23. září 2016, Kyjov

Nemocnice Kyjov jako na dlani – díky interaktivním videím

Nemocnici tvoří především lékaři a ostatní personál. To pocítí a ocení zejména pacienti, méně už lidé, kteří služeb zdravotnického zařízení využívají výjimečně nebo vůbec. Kyjovská nemocnice přitom má co nabídnout, o svých aktivitách veřejnost informuje různými cestami - tou nejnovější jsou tzv. 360 stupňová videa.

Jednotlivá oddělení si lidé mohou prohlédnout při pravidelných dnech otevřených dveří, ta nejvyužívanější se stala součástí virtuální prohlídky, jejíž odkaz uživatelé naleznou na webových stránkách. "Při propagaci dobrého jména nemocnice se snažíme jít s trendy a možnostmi doby. Když začaly internetové aplikace podporovat přehrávání 360 stupňových videí, rozhodli jsme se využít i tuto technologii. Videá se dají jednoduše přehrát na většině počítačů. V kombinaci s virtuálními brýlemi, které se díky dostupné ceně stávají běžnou součástí domácích kin, se pak stávají plnohodnotnou virtuální realitou," přibližuje ředitelka kyjovské nemocnice Danuše Křiváková a dodává, že novinka pomůže nejen marketingu, ale i samotné orientaci v prostoru zdravotnického zařízení. Jedno z videí například v několika minutách divákům představuje rozložení jednotlivých oddělení a pracovišť v areálu nemocnice a stává se tak jakýmsi digitálním průvodcem.

Panoramatické video je točeno několika kamerami v tentýž okamžik. Po přenesení záznamu na obrazovku počítače či display telefonu se záběry spojí a divák tak získává představu, že stojí uprostřed prostoru, ve kterém se může bez omezení rozhlížet všemi směry. Stává se režisérem, který si sám určí, kam se v průběhu videa bude dívat, může se v obraze pohybovat, otáčet a sledovat vše, co se děje okolo. Ovládání je jednoduché a intuitivní.

Nemocnice Kyjov si touto technologií nechala vypracovat celkem čtyři videa, jejichž odkazy zájemci naleznou na webových stránkách a facebooku zdravotnického zařízení. Vedle zmíněné prohlídky areálu se prostřednictvím nich zájemci podívají na zbrusu nové pracoviště magnetické rezonance, na gynekologicko-porodním oddělení se dozvědí o správné technice kojení, na dětském oddělení se zase seznámí s herní terapeutkou, což je služba, která je minimálně v Jihomoravském kraji spíše výjimečná.

Videa Nemocnici Kyjov dodala specializovaná firma 360video.cz, jejich pořízení vyšlo zhruba na 80 tisíc korun.

Mgr. Filip Zdražil
tiskový mluvčí Nemocnice Kyjov
Mob.: +420 778 734 797
f.zdrazil@mukyjov.cz